

Мастер-класс

Тема: «Газетная публикация как средство вовлечения родителей воспитанников в образовательный процесс дошкольного образовательного учреждения»

Автор: Сергеева Елена
Вячеславовна,
старший воспитатель

Мастер-класс

Тема: «Газетная публикация как средство вовлечения родителей воспитанников в образовательный процесс дошкольного образовательного учреждения»

Оборудование: 3 ноутбука с ОС Windows (1 ноутбук, подключенный к проектору, 2 для работы участников). Проектор, принтер с цветной печатью, 3 флэшки, магниты (4 цвета по 10 шт.).

1 слайд

- **Добрый день**, уважаемые жюри и организаторы конкурса, участники мастер-классов, коллеги, пришедшие поддержать нас. Меня зовут Сергеева Елена Вячеславовна, старший воспитатель МАДОУ «Промышленновский детский сад «Сказка».

2 слайд

- Внимание на экран! (показ отрывка м/ф «Последняя радуга»).
- Посмотрев отрывок из м/ф, как вы думаете, о чем будет мой мастер-класс? (ответы коллег)
- Да. Вы совершенно правы о газете. Но о какой газете?

3 слайд

Каждый педагог использует множество форм и средств работы для привлечения родителей воспитанников к образовательному процессу дошкольного образовательного учреждения.

Одним из таких средств является выпуск газеты для родителей. Мне бы хотелось поделиться с вами, уважаемые коллеги, своим практическим опытом в нашем учреждении по созданию газеты для родителей «В гостях у «Сказки». В своей работе я использую газету как педагогическо-информационный источник происходящих событий в детском саду.

4 слайд

Тема моего мастер класса звучит так: «Газетная публикация как средство вовлечения родителей воспитанников в образовательный процесс дошкольного образовательного учреждения».

5 слайд

Прежде чем начать, позвольте задать вам вопрос: какие средства Майкрософт офис вы используете в своей работе? (Word, Excel, Power Point).

6 слайд

Так же очень хорошим помощником в работе педагога является программа MS Publisher.

Позвольте, уважаемые коллеги, вас познакомить подробнее с этой программой.

Это настольно издательская система, рассчитанная на выпуск разнообразных публикаций.

В приложении Office Publisher можно легко и быстро создавать публикации, оформляя их на профессиональном уровне. Встроенные в программу мастера позволяют без проблем и потерь времени подготовить веб-страницу, красочно оформленное рекламное письмо, наклейку на компакт-диск, информационный буклет, обложку для брошюры, календарь, бланк или открытку. Даже начинающий может создать публикацию для печати, отправки по электронной почте или размещения в Интернете.

На основе шаблонов Publisher можно создавать собственные публикации и настраивать их в соответствии со своими требованиями, при необходимости изменяя их вид одним нажатием кнопки.

Благодаря этой программе вы можете смело реализовать свои творческие замыслы.

Слайд 7

Исследование и анализ газеты

Предлагаю рассмотреть газету «В гостях у «Сказки» с точки зрения верстки и содержания.

Для создания газетной публикации удобнее использовать шаблон «бюллетень».

1. Посмотрите на оформление первой полосы газеты (газета демонстрируется на экране):

- Название газеты.
- Логотип.
- № выпуска, дата
- Содержание выпуска.
- Главная колонка.
- Интересные факты
- Графика (по содержанию, по контексту)
- Украшения.

8-9 слайд

2.Текстовая информация. Весь текст в Publisher находится в своеобразных контейнерах, называемых *текстовыми полями*. В бюллетене каждая колонка является отдельным текстовым полем, причем эти поля соединяются, чтобы текст перетекал из одной колонки в другую. Создавая полностью новое текстовое поле, не беспокойтесь о его точном расположении и размерах. В любой момент колонки можно переместить, кроме того, можно изменить размер текстового поля. Помните, что текст должен читаться и быть красиво отформатирован.

3.Обратите внимание, что для грамотной верстки многостраничного издания нижняя и верхняя граница текста или блоков на каждой странице должны находиться *на одном и том же уровне*. В Publisher это возможно, в отличие от текстового редактора Word. Роль границ в издании иногда выполняют цветные блоки, заполненные текстом или графикой.

Приглашаю 4 участников для фокус-группы. Предлагаю им занять место за столами

(2 стола с ноутбуками или компьютерами с необходимым программным обеспечением).

-Для начала предлагаю коллегам ознакомиться с **алгоритмом** создания публикации.

10 слайд

(текст алгоритма не проговариваю, обращаю внимание коллег на распечатанный текст алгоритма у них на столах, а так же выведенный на экран)

- 1. Запускаем программу Microsoft Office Publisher:
- Пуск Все программы Microsoft Office Microsoft Office Publisher
- 2. Выбираем Макет страницы Изменить шаблон Домашняя страница Бюллетень Выбираем вид бюллетеня (движения) Ок.

- 4. Вставляете текст и картинки по необходимой тематике (из своих источников копировать - вставить) .
- Изменяем размер рисунка (сжимаем за угол картинки, располагаем в тексте.
- 5. Оформляем первую полосу нашей газеты
- 6. Просмотрим общий вид (Предварительный просмотр)
- 7. Сохраним буклет в свою папку Файл Сохранить как Находим свою папку (куда сохраняем) Имя файла (Бюллетень) Тип файла (Файлы Publisher) Сохранить.

- Еще не маловажный момент, вам нужно придумать название вашей газеты. Место главного редактора, я все же оставляю за собой. Теперь разделимся на 3 подгруппы. 1 подгруппа будет заниматься 1 страницей, вторая- 2 стр., третьей стр. - я - на правах главного редактора оставляю за собой – здесь вас всех ждет небольшой сюрприз!, 4 стр – 3 подгруппа. Дабы облегчить вам задачу я разместила необходимые материалы для газеты в папках. Нужно только копировать необходимый текст или картинку и вставлять в публикацию, можно сначала набросать материал на наш, так называемый, «монтажный стол», и только потом приступить к верстке.

Участники мастер-класса выполняют работу, распечатывают готовые газеты в формате А4.

- А теперь, уважаемые коллеги, пока наша фокус-группа занята версткой новой газеты, я хотела бы вам задать вопрос, а как бы вы назвали газету в вашем детском саду и какие бы интересные рубрики вы бы в ней разместили? (обмен мнениями).

11 слайд

В заключение обращу вас к теме моего мастер – класса (я думаю, она для вас достаточно ясна).

Объясню, почему я выбрала эту тему. Направление своей работы считаю приоритетным, поскольку характерной тенденцией современного периода в развитии отечественного образования является стремление образовательных учреждений к открытости, которая предполагает и участие общества в жизни ДОУ. Немаловажную роль в процессе становления открытости ДОУ играют родители, которые являются его основными

социальными заказчиками. Взаимодействия педагогов и родителей, через газету, думаю, используют немногие педагоги.

Так же не могу не сказать о том, что, к сожалению, далеко не каждый педагог может назвать себя компьютерно-грамотным человеком. Этому есть ряд вполне понятных объяснений, но становится обидно, когда педагог не заинтересован в изучении компьютера и не понимает всей важности владения хотя бы основными программами.

ИКТ в данном случае – не самоцель, а средство, позволяющее более продуктивно, наглядно и эстетично представить газетный материал и поделиться с родителями (законными представителями)

А теперь от меня всем подарок! Как вы все видите газета наша состоит из трех страниц из обещанных четырех. Четвертую страницу я на правах главного редактора сделала сама и в ней отражен сегодняшний проходящий конкурс. Да-да! Уже с пылу-жару – новая статья о вас, мои дорогие коллеги!!! Скрепляем все, что у нас получилось. И вот он наш первый блин. Но не комом!!!

12 слайд

Спасибо! За внимание! Надеюсь мой опыт работы будет найдет своих последователей. Действуйте! Сегодняшний день возврату и обмену не подлежит...